



**Пояснительная записка**

Основные задачи комплексного экзамена:

* Оценка уровня освоения учебной дисциплины, определяющей профессиональную подготовленность выпускника;
* Определение соответствия подготовки выпускников квалификационным требованиям для студентов образовательной программы 6В11101-«Туризм».

Целью комплексного экзамена является проверка знаний выпускников по изученным предметам курса. Комплексный экзамен состоит из 3 модулей.

**1 модуль** **«Основы туризмологии»** является начальной составляющей профессиональной подготовки будущего специалиста по туризму, одной из основных дисциплин, формирующих первые представления о туризме и занимающих лидирующие позиции в подготовке будущих специалистов.

**2 модуль** **«Техника и тактика активных видов туризма»** базовая дисциплина которая включает в себя формирование профессиональных компетенций, позволяющих формировать навыки исследования, владеть основами знаний по технике и тактике организации активных туристских путешествий и познавательных экскурсий на местности, созданию, оценке маршрутов походов, обеспечению безопасности туристов, методам проведения краеведческих исследований на местности, практическому использованию полученных знаний в познавательной и коммуникативной деятельности.

**3 модуль** **«География туризма Казахстана»** – рассматривает вопросы территориальной организации, рационального туристского использования природы, развития кластерной системы на основе оценки и анализа рекреационных ресурсов путем определения значения природных и социально-экономических факторов, способствующих развитию туризма и отдыха в Казахстане.

**Модуль 1. Основы туризмологии**

**1. Основные тенденции развития мирового туризма.** Зарождение туризма. Временная периодизация туризма. Особенности развития туризма во времена средневековья и эпоху Возрождения.

**2. Снаряжение необходимое для поисково-спасательных работ, личное и групповое снаряжение**. Особенности поисково-спасательных работ. Материально-техническое обеспечение (обувь, одежда, снаряжение, медикаменты) активного туристского путешествия. Виды личного и группового снаряжения. Примеры личного и группового снаряжения.

**3. Характеристика первых в мире туристских организаций и проектов по экономическому туризму.** Понятие туристской организации. Первые в мире туристские организации по экономическому туризму. Виды проектов по экономическому туризму

**4. Права и обязанности туриста, обеспечение безопасности туриста**. Кодекс путешественника. Понятие «безопасность туристов». Безопасность – главный фактор развития туризма. Факторы повышенной опасности. Обеспечение безопасности туристов при организации путешествия. Памятка туриста.

**5. Общая характеристика основных периодов человеческой истории, социально-экономические причины первых организованных путешествий.** Зарождение и становление туризма. Возникновение организованных туров. Факторы способствующие развитию туризма основных периодов человеческой истории (развитие транспортных средств и путей; развитие промышленности и урбанизация). Начало становления массового туризма после второй мировой войны.

**6. Особенности и основные требования лицензирования туристкой фирмы.** Понятие лицензирования. Особенности лицензирования туроператорской, турагентской деятельности. Лицензирование инструктора туризма. Квалификационные требования, предъявляемые к заявителю при лицензировании туроператорской деятельности

**7. Современное состояние и перспективы паломничества как формы международного туризма.** Понятие международного туризма. Понятие паломнического туризма. Мировые центры паломнического туризма. Перспективные направления паломнического туризма.

**8. Общая характеристика договора на туристское обслуживание.** Существенные условия договора. Понятие туристского обслуживания. Общее понятие о договоре. Классификация договоров. Основные положения и условия договора.

**9. Сегментирование туристского рынка.** Понятие о сегментации рынка. Сегментация туристского спроса. Критерии для сегментирования туристского спроса. Примеры социо-демографических критерий.

**10. Рекламно-информационная деятельность туристских предприятий, её цели и виды.** Понятие рекламы. Виды рекламного обращения. Примеры рекламных обращений. Основные решения, связанные с рекламой. Функции рекламы. Паблик рилейшнз (PR).

**11. Материально-техническая база туризма.** Понятие о материально – технической базе туризма. Состав материально-технической базы туризма Объекты материально-технической базы по экономическим элементам и по видам собственности

**12. Характеристика туроператоров, турагентов, контрагентов как субъектов туризма.** Понятие субъекта туризма. Классификация субъектов туризма. Понятия «Туроператор», «Турагент». Особенности туроператорской и турагентской деятельности.

**13. Современное состояние и проблемы развития туризма в Республике Казахстан.** Развитие туризма в РК послевоенное время. Туризм в суверенном Казахстане развитие туристского хозяйства в условиях экономических реформ; организация подготовки туристских кадров. Проблемы и перспективы развития туризма на современном этапе.

**14. Стандартная классификация средств размещения туристов** Классификация средств размещения, рекомендованная ВТО. Типология гостиниц. Характеристика гостиниц согласно международной классификации средств размещения

**15. Характеристика природных туристских ресурсов и их условия.** Понятие природные ресурсы. Виды природных ресурсов. Характеристика туристско-рекреационных ресурсов. Примеры природных ресурсов Республики Казахстан.

**16. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в Республике Казахстан.** Государственное регулирование туристской деятельности. Понятие нормативно правовой базы. Перечень основных документов нормативно-правовой базы туризма.

**17. Современное состояние развития туризма в странах Азиатского Тихоокеанского региона.** Азиатско-Тихоокеанский регион. Страны входящие в Азиатско-Тихоокеанский регион. Туристско-рекреационные ресурсы и экономические предпосылки развития туризма в странах АТР. Особенности развития туризма в странах АТР.

**18. Проблемы и потенциал использования транспортных средств в туристской индустрии** Опыт организации транспортных путешествий в Республики Казахстан, Понятие о транспорте. Виды транспортных средств. Понятие транспортной инфраструктуры. Особенности транспортной инфраструктуры Республики Казахстан.

**19. Обслуживание клиентов. Классификация типов туристов**. Понятие «клиент». Типы клиентов. Особенности обслуживания клиентов туристкой фирмы. Работа с претензиями.

**20. Характеристика экономической эффективности индустрии туризма**. Понятие индустрии туризма. Понятие экономической эффективности туризма. Критерии определения экономической эффективности туризма. Эффект мультипликатора.

**21. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО.** Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия. Объекты и памятники национального наследия и хронологический порядок их добавления в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

**22. Характеристика казахстанского туристского продукта.** Понятие турпродукта. Особенности Казахстанского туристского продукта. Основные приоритетные направления развития туризма в Республике Казахстан. Примеры инвестиционных туристских проектов.

**23. Ресурсные возможности развития активных видов туризма в Республике Казахстан.** Понятие активных видов туризма. Отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий. Особенности организации активных видов туризма. Ресурсы активных видов туризма Республики Казахстан

**24. Перспективы развития туризма в Республике Казахстан.** Современное состояние туристской индустрии в Республике Казахстан. Государственные программы по развитию туризма и их основные направления.

**25. Понятие туризма как социального феномена, его виды и основные функции.** Понятие туризма. Первые организованные туристские путешествия. Виды и классификация туризма. Основные функции туризма.

**26. Международный туризм и его формы.** Понятие международного туризма, введенное Международным союзом официальных туристских организаций. Формы международного туризма. Факторы влияющие на развитие международного туризма.

**27. Основные направления краеведческой работы на современном этапе.** Понятие краеведения. Цели краеведения. Источники проведения краеведческих исследований. Основные направления работы краеведческих исследований

**28. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма.** Международные туристские организации. Цели, задачи и функции международных туристских организаций. Примеры туристских организаций регулирующих туристскую деятельность в Республике Казахстан.

**29. Характеристика ресурсов экологического туризма Республики Казахстан (на примере особо охраняемых природных территорий)** Понятие об особо охраняемых природных территориях. Виды ресурсов экологического туризма. Характеристика охраняемых территорий Республики Казахстан. Примеры государственных национальных природных парков, заповедников и заказников, расположенных на территории Республики Казахстан.

**30. Характеристика туристских формальностей.** Понятие туристских формальностей. Виды формальностей. Особенности таможенных и визовых формальностей.

**Модуль 1. Основы туризмологии**

1. Основные тенденции развития мирового туризма
2. Снаряжение необходимое для поисково-спасательных работ, личное и групповое снаряжение
3. Характеристика первых в мире туристских организаций и проектов по экономическому туризму
4. Права и обязанности туриста, обеспечение безопасности туриста
5. Общая характеристика основных периодов человеческой истории, социально-экономические причины первых организованных путешествий
6. Особенности и основные требования лицензирования туристкой фирмы
7. Современное состояние и перспективы паломничества как формы международного туризма.
8. Общая характеристика договора на туристское обслуживание
9. Сегментирование туристского рынка.
10. Рекламно-информационная деятельность туристских предприятий, её цели и виды.
11. Материально-техническая база туризма.
12. Характеристика туроператоров, турагентов, контрагентов как субъектов туризма.
13. Современное состояние и проблемы развития туризма в Республике Казахстан.
14. Стандартная классификация средств размещения туристов
15. Характеристика природных туристских ресурсов и их условия.
16. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в Республике Казахстан.
17. Современное состояние развития туризма в странах Азиатского Тихоокеанского региона.
18. Проблемы и потенциал использования транспортных средств в туристской индустрии
19. Обслуживание клиентов. Классификация типов туристов
20. Характеристика экономической эффективности индустрии туризма
21. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО
22. Характеристика казахстанского туристского продукта
23. Ресурсные возможности развития активных видов туризма в Республике Казахстан
24. Перспективы развития туризма в Республике Казахстан
25. Понятие туризма как социального феномена, его виды и основные функции
26. Международный туризм и его формы
27. Основные направления краеведческой работы на современном этапе
28. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма
29. Характеристика ресурсов экологического туризма Республики Казахстан (на примере особо охраняемых природных территорий)
30. Характеристика туристских формальностей

**Модуль 2. Техника и тактика активных видов туризма**

**1. Сущность понятии техника и тактика активного туристского путешествия: определение и классификация.** Техника передвижения по естественным препятствиям (техника преодоления естественных препятствий); техника страховки; техника бивачных работ; техника ориентирования на местности; техника поисково-спасательных работ. Тактика туризма. Предпоходная и походная тактика.Технико-тактическая подготовка туриста**.** Выбор маршрута; Составление плана-графика похода. Составление списков продуктов питания и снаряжения. Подбор группы туристов и руководителя*.*

**2. Содержание и методика тактических разработок в активных видах туризма.** Тактической разработка активного туристского путешествия. Тактические разработки маршрутов. Основные разделы тактически разработки маршрутов График движение маршрута. Кроки.

**3. Основные методы физической подготовки туриста** Непрерывный метод. Переменный метод. Повторно-стандартный метод. Повторно-интервальный метод. Повторный метод с возрастающей нагрузкой. Методика воспитания ловкости.

**4. Мезоцикл тренировки туриста. Этапы тренировки туриста.** Задача первого мезоцикла. Задача второго мезоцикла. Задача третьего мезоцикла. Задача четвертого мезоцикла. Задача пятого мезоцикла. Цель шестого мезоцикла. Этапы тренировки туриста.

**5. Организация и планирование подготовки туристов к походам** [Планирование подготовительного периода похода](http://skitalets.ru/books/metod/org_tp/#10). Подготовка спортсменов-туристов. Сетевой график планирования подготовительного периода

**6. Понятие и виды туристских маршрутов, их классификация. Техническая сложность маршрута.** Нормативы походов и путешествий в соответствии с разрядными требованиями. Протяженность маршрута. Техническая сложность маршрута. Характер препятствий.

**7. Комплектование и подготовка туристской группы к спортивному походу комплектование группы**. Квалификационные требования к руководителю и участникам спортивного похода. Требования к «перевальному опыту» для участников и руководителей походов, маршруты которых включают категорийные перевалы. Классификационные требования к маршрутам горных походов по количеству и категориям трудности перевалов.

**8. Влияние горных условий на физическое состояние туриста.** Адаптация к горным условиям**.** Тесты и оценка физической подготовленности горных туристов. Влияние высоты местности на физическую работоспособность**.** Влияние длительности пребывания в горах на физическую работоспособность.

**9. Содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма**. Обоснование маршрута, график «нитки» маршрута, картосхема, запасной и аварийный варианты маршрута, рекомендации по подготовке проведению путешествия. Тактические разработки маршрутов в Казахстане, которые пользуются спросом у иностранных посетителей.

**10. Топографическая подготовка туриста. Чтение карты и сопоставление ее с местностью. Азиму**т. Определение азимута, движение по азимуту. Ориентирование без компаса.

**11. Организация привалов и ночлегов. Выбор места и требования по безопасности к местам ночлегов**. Организация малого привала. Малый привал в зимних условиях. Место для ночлега, дневки. Организация обеденного привала. Организация привалов и ночлегов в различных условиях.

**12. Организация питания в активном туристском путешествии. Питание в туристском походе.** Энерготраты и их восполнение.Функция питания. Режим питание туриста. Пищевой рацион туриста. Химический состав и калорийность пищи. Дневной рацион питания**.** Составление раскладки.

**13. Питание в туристском походе. Правила организации питания в туристском походе**. **Энергетические затраты организма в походе. Водно-солевой режим**. Варианты и калорийность дневного рациона питания. Приготовление пищи в походных условиях. Хранение, упаковка, транспортировка продуктов. Меню.

**14. Заболевания, их симптомы и лечение, профилактика.** Опасности, травмы и заболевания, обусловленные неправильными действиями туристов. Первая помощь при ожоге, кровотечении, повреждении кожного покрова, ушибе, вывихе, солнечном ударе.

**15. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий. Первая медицинская помощь в путешествии.** Примерный состав медаптечки. Опасности травмы и заболевания, связанные с неблагоприятными погодными условиями. Комплектование медицинской аптечки. Номенклатура и количество лекарств в медицинской аптечке. Первая медицинская доврачебная помощь в активном туристском путешествии. Транспортировка пострадавшего. Отработка транспортировки пострадавшего различными способами. Причины несчастных случаев.

**16. Вопросы акклиматизации. Правила акклиматизации**.  
Факторы, влияющие на организм человека в туристском путешествии: пониженное атмосферное давление, резкий переход температур, низкая абсолютная влажность воздуха, частая смена походных условий, перепад высот. Правила акклиматизации.

**17. Основные типы естественных препятствий на маршрутах пешеходных и горных походов. Характеристика технических приемов их преодоления. Перевальные** взлеты, сложные переправы через реки, типы склонов. Техника и тактика преодоления сложных участков маршрута. Преодоление лавиноопасных мест, движение по леднику, преодоление снежных мостов. Соблюдение техники безопасности.

**18. Сигналы бедствия и транспортировка пострадавших. Способы подачи сигналов бедствия**. Международная таблица сигналов. Транспортировка пострадавших в зависимости от видов травм. Возможности подачи сигналов в различных условиях и различными способами. Способы изготовления транспортных средств из подручного материала.

**19. Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий.** Перечень, количество, общий вес группового снаряжения для клиентов и бригады сопровождения. Подготовка снаряжения к путешествию, приобретение, проверка, доработка, транспортировка, ремонт, уход и хранение.

**20. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 сложности.** Личный состав бригады сопровождения с указанием количества людей, их должностными обязанностями, уровнем физической и технической подготовки, перечнем необходимого снаряжения и одежды.

**21. Групповое снаряжение**. Устройство туристкой палатки, стойки и колышки. Тент и палатки. Уход за снаряжением и его ремонт. Костровые принадлежности. Специальное экспедиционное снаряжение в зависимости от задач краеведческой работы. Специальное снаряжение по видам туризма: ледорубы, крючья, кошки, спасжилеты, байдарки, лыжи, каски

**22. Организация привалов и ночлегов.** Снаряжение для организации ночлегов, его особенности по видам и сложности похода. Выбор места и времени устройства привалов и ночлегов. Бивак, малый и большой привал. Меры безопасности.

**23. Взаимоотношения в туристской группе.** Психологическая совместимость людей в тургруппе и ее значение для безопасности похода. Экстремальные ситуации в походе. Требования схоженности участников. Права и обязанности, ответственность руководителя группы.

**24. Заболевания и травмы, обусловленные особенностями туристских походов.** Переутомление. Профилактика переутомления. Самоконтроль во время похода. Горная болезнь. Меры профилактики. Симптомы горной болезни.

**25. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категорий сложности.** Формирование бригад сопровождения для треккингов. Общая характеристика состава бригад сопровождения (БС) отечественных и иностранных туристов в активных туристских путешествиях. Специальные требования к сопровождающим в путешествиях 1-2 категории сложности. Персонализация обязанностей и ответственности.

**26. Подготовка к походу.** Изучение района похода. Распределение обязанностей в группе. Ведение дневника похода. Разработка программы и маршрута похода. Подготовка маршрутных документов. Составление отчета.

**27. Техника и тактика водного туризма.** Виды препятствий в водном туризме: мели, перекаты, быстрины, топляки, береговые заросли, авралы, мосты, плотины, шлюзы. Техника их прохождения: изучение, разведка, страховка. Меры безопасности в водных путешествиях.

**28. Основные направления туристской работы.** Руководящие инструктивно-методические материалы по спортивному туризму. Положение о федерации и комиссиях по видам туризма. Разрядные требования по туризму. Перечень классифицированных туристских маршрутов, перевалов, пещер. Правила организации и проведения туристских спортивных походов.

**29. Организация и проведение похода выходного дня.** Основные формы туристской работы: прогулка, экскурсия, поход, путешествие, туристский лагерь. Подготовка к походу. Комплектование группы. Выбор и разработка маршрута. Распределение обязанностей. Описание маршрута похода выходного дня и документы маршрута.

**30. Снаряжение необходимое для поисково-спасательных работ, личное и групповое снаряжение**. Особенности поисково-спасательных работ. Материально-техническое обеспечение (обувь, одежда, снаряжение, медикаменты) активного туристского путешествия. Виды личного и группового снаряжения. Примеры личного и группового снаряжения.

**Модуль 2. Техника и тактика активных видов туризма**

1. Сущность понятии техника и тактика активного туристского путешествия: определение и классификация.
2. Содержание и методика тактических разработок в активных видах туризма
3. Основные методы физической подготовки туриста
4. Мезоцикл тренировки туриста. Этапы тренировки туриста
5. Организация и планирование подготовки туристов к походам
6. Понятие и виды туристских маршрутов, их классификация
7. Комплектование и подготовка туристской группы к спортивному походу.
8. Влияние горных условий на физическое состояние туриста
9. Содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма
10. Топографическая подготовка туриста
11. Организация привалов и ночлегов
12. Организация питания в активном туристском путешествии
13. Питание в туристском походе. Правила организации питания в туристском походе
14. Заболевания, их симптомы и лечение, профилактика
15. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий
16. Вопросы акклиматизации. Правила акклиматизации
17. Основные типы естественных препятствий на маршрутах пешеходных и горных походов
18. Сигналы бедствия и транспортировка пострадавших. Способы подачи сигналов бедствия
19. Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий
20. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 сложности
21. Групповое снаряжение
22. Организация привалов и ночлегов
23. Взаимоотношения в туристской группе
24. Заболевания и травмы, обусловленные особенностями туристских походов
25. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категорий сложности
26. Подготовка к походу
27. Техника и тактика водного туризма
28. Основные направления туристской работы
29. Организация и проведение похода выходного дня
30. Снаряжение необходимое для поисково-спасательных работ, личное и групповое снаряжение

**Модуль 3. География туризма Казахстана**

1. **Анализ современного состояния развития туризма в Республике Казахстан.** Государственные мероприятия по развитию туризма Республики Казахстан, современное состояние развития туризма в Республике Казахстан, темпы въездного и выездного туризма за последние 10 лет, ключевые проблемы развития туризма, пути решения и перспективы развития.
2. **Водные ресурсы Казахстана и источники гидротермальных минеральных вод бальнеологического значения.** Оценка внутренних вод Казахстана, возможности развития водного туризма, влияние малонаселенных низкогорных частей рек Сырдарья, Иртыш, Есиль, Каратал, Шарын, Талгар на развитие водного туризма. Пригодность таких обильных водных рек, Лепсы, Коксу, Шарын, Талгар для занятий рафтингом, создания экстремальных плавательных маршрутов различной степени сложности, развития дачной рекреации, туризма и отдыха массового характера.
3. **Место историко-археологических памятников Казахстана в развитии туризма.** Место археологических и культурно - архитектурных памятников в развитии познавательного туризма. Культурно-архитектурные памятники и музеи на территории Казахстана, занимаемые места в развитии познавательного туризма.
4. **Туристско-рекреационные ресурсы центрального Казахстана.** Особенности экономико-географического положения, факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационной деятельности, природные и социально-экономические ресурсы, современное состояние и перспективы развития туризма, уникальные памятники природы, отличающиеся привлекательностью, особо охраняемые территории, историко-культурные объекты, эффективные пути природопользования.
5. **Туристско-рекреационные ресурсы Южного Казахстана.** Особенности экономико-географического положения, факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационной деятельности, природные и социально-экономические ресурсы, современное состояние и перспективы развития туризма, уникальные памятники природы, отличающиеся привлекательностью, особо охраняемые территории, историко-культурные объекты, эффективные пути природопользования.
6. **Туристско-рекреационные ресурсы Восточного Казахстана.** Особенности экономико-географического положения, факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационной деятельности, природные и социально-экономические ресурсы, современное состояние и перспективы развития туризма, уникальные памятники природы, отличающиеся привлекательностью, особо охраняемые территории, историко-культурные объекты, эффективные пути природопользования.
7. **Туристско-рекреационные ресурсы Северного Казахстана.** Особенности экономико-географического положения, факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационной деятельности, природные и социально-экономические ресурсы, современное состояние и перспективы развития туризма, уникальные памятники природы, отличающиеся привлекательностью, особо охраняемые территории, историко-культурные объекты, эффективные пути природопользования.
8. **Туристско-рекреационные ресурсы Западного Казахстана.** Особенности экономико-географического положения, факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационной деятельности, природные и социально-экономические ресурсы, современное состояние и перспективы развития туризма, уникальные памятники природы, отличающиеся привлекательностью, особо охраняемые территории, историко-культурные объекты, эффективные пути природопользования.
9. **Туристско-рекреационные ресурсы области Жетісу.**Особенности экономико-географического положения, факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационной деятельности, природные и социально-экономические ресурсы, современное состояние и перспективы развития туризма, уникальные памятники природы, отличающиеся привлекательностью, особо охраняемые территории, историко-культурные объекты, эффективные пути природопользования.
10. **Природные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Казахстана.** Направления совершенствования, основные объекты лечебно-оздоровительного туризма в Казахстане, проблемы, сдерживающие развитие отечественной сферы лечебно-оздоровительного туризма.
11. **Туристско-рекреационное районирование Казахстана.** Туристское зонирование: сущность концепции. Различные подходы к понятию " регион". Исторические, философские, экономические трактовки понятия" регион". Особенности и принципы районирования в туризме.
12. **Редкие уникальные памятники природы края Жетысу.** Известные сакральные рощи Семиречья, позволяющие развивать сакральный туризм. Роща Шарын Эрен. Редкая пустыня Сарыесик- Атырау.
13. **Современное состояние развития экологического туризма в Республике Казахстан.** Факторы, влияющие на развитие экологического туризма в Республике Казахстан. Значение термина «устойчивое развитие» в международных документах. Правила и новые направления устойчивого развития туризма в Республике Казахстан.
14. **Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов Казахстана.** Метод медико-биологической и психолого-эстетической оценки. Технологические и типологические методы, применяемые в географии туризма. Метод оценки историко-культурных ресурсов, имеющих туристско-познавательное значение. Метод медико-биологической и психолого-эстетической оценки.
15. **Значение рельефа и климатических рекреационных ресурсов Казахстана в развитии туристско-рекреационной деятельности.** Роль рельефа Казахстана в развитии туризма и отдыха. Климатические рекреационные ресурсы Республики Казахстан. Влияние климатических условий страны на развитие туризма и отдыха.
16. **Природные ресурсы горного туризма Казахстана.**

Направления, основные объекты совершенствования горного туризма в Казахстане, проблемы, сдерживающие развитие отечественной сферы горного туризма.

1. **Возможности развития активных форм туризма регионов Казахстана.** Направления, основные объекты совершенствования активного туризма в Казахстане, проблемы, сдерживающие развитие отечественного активного туризма.
2. **Перспективы и проблемы развития инфраструктуры туризма в Казахстане.** Роль местных органов исполнительной власти в развитии туристской инфраструктуры. Туризм в Казахстане необходимые условия развития инфраструктуры и сдерживающие факторы этого процесса.
3. **Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Казахстан.** Нормативно-правовая база развития туризма. Значение государственного регулирования индустрии туризма и защиты прав потребителей.
4. **Объекты Казахстана, входящие в список всемирного наследия.** Объекты, включенные в список наследия ЮНЕСКО: мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, петроглифы археологического ландшафта Тамгалы, степи и озера Сарыарка — Северного Казахстана.
5. **Основные пути и направления формирования благоприятного туристского имиджа Казахстана.** Политическая ситуация. Развитие инфраструктуры и индустрии отдыха. Маркетинг.
6. **Значение организованных и запланированных в Казахстане туристских ярмарок, выставок.** Казахстанская международная выставка KITF. Международная выставка EXPO.
7. **Реки Казахстана в развитии водного туризма.** Оценка внутренних вод Казахстана, возможности развития водного туризма, влияние малонаселенных низкогорных частей рек Сырдарья, Иртыш, Есиль, Каратал, Шарын, Талгар на развитие водного туризма. Пригодность таких обильных водных рек, Лепсы, Коксу, Шарын, Талгар для занятий рафтингом, создания экстремальных плавательных маршрутов различной степени сложности, развития дачной рекреации, туризма и отдыха массового характера.
8. **Современное состояние туристской инфраструктуры в Республике Казахстан и пути ее совершенствования.** Современная туристская инфраструктура Республики Казахстан. Актуальные проблемы развития национальной индустрии туризма. Вопросы по развитию инфраструктуры туризма на "Великом Шелковом пути". Основные направления межправительственных соглашений Республики Казахстан с другими государствами по развитию сферы туризма.
9. **Благоприятные условия для привлечения иностранных инвесторов, позволяющие развивать туризм в Республике Казахстан.** Пути привлечения иностранных инвесторов. Роль инвестора в развитии туризма в Казахстане и анализ проделанной работы.
10. **Важность внешнего туризма Казахстана.** Особенности международного туризма. Туристские формальности: паспортный, визовый, валютный, таможенный, медецинский контроль. Страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов. Активный туризм и неактивный туризм.
11. **Концепция развития индустрии туризма в Республике Казахстан.** Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. Анализ текущего состояния индустрии туризма в Казахстане. Меры по дальнейшему развитию туристской отрасли
12. **Сотрудничество в сфере туризма между Казахстаном и государствами Средней Азии.** Организация "центральноазиатское сотрудничество". Туристские отношения между Республикой Казахстан и странами СНГ.
13. **Показатели развития туризма в Республике Казахстан.** Анализ показателей посещаемости за текущий год. Основные показатели развития туристской отрасли в 2021-2022 годах. Доля туризма как отрасли в ВВП страны.
14. **Основные направления межправительственных соглашений Республики Казахстан с другими государствами по развитию сферы туризма.** Международные транспортные соглашения. Деларация Гааги. Постановление об основных принципах взаимодействия государств СНГ в сфере туризма.

**Модуль 3. География туризма Казахстана**

1. Анализ современного состояния развития туризма в Республике Казахстан.
2. Водные ресурсы Казахстана и источники гидротермальных минеральных вод бальнеологического значения.
3. Место историко-археологических памятников Казахстана в развитии туризма.
4. Туристско-рекреационные ресурсы центрального Казахстана.
5. Туристско-рекреационные ресурсы Южного Казахстана.
6. Туристско-рекреационные ресурсы Восточного Казахстана.
7. Туристско-рекреационные ресурсы Северного Казахстана.
8. Туристско-рекреационные ресурсы Западного Казахстана.
9. Туристско-рекреационные ресурсы области Жетісу.
10. Природные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Казахстана.
11. Туристско-рекреационное районирование Казахстана.
12. Редкие уникальные памятники природы края Жетысу.
13. Современное состояние развития экологического туризма в Республике Казахстан.
14. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов Казахстана.
15. Значение рельефа и климатических рекреационных ресурсов Казахстана в развитии туристско-рекреационной деятельности.
16. Природные ресурсы горного туризма Казахстана.
17. Возможности развития активных форм туризма регионов Казахстана.
18. Перспективы и проблемы развития инфраструктуры туризма в Казахстане.
19. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Казахстан.
20. Объекты Казахстана, входящие в список всемирного наследия.
21. Основные пути и направления формирования благоприятного туристского имиджа Казахстана.
22. Значение организованных и запланированных в Казахстане туристских ярмарок, выставок.
23. Реки Казахстана в развитии водного туризма.
24. Современное состояние туристской инфраструктуры в Республике Казахстан и пути ее совершенствования.
25. Благоприятные условия для привлечения иностранных инвесторов, позволяющие развивать туризм в Республике Казахстан.
26. Важность внешнего туризма Казахстана.
27. Концепция развития индустрии туризма в Республике Казахстан.
28. Сотрудничество в сфере туризма между Казахстаном и государствами Средней Азии.
29. Показатели развития туризма в Республике Казахстан.
30. Основные направления межправительственных соглашений Республики Казахстан с другими государствами по развитию сферы туризма.

**Список используемой литературы:**

**Основная:**

1. Вуколов В.Н. «Основы техники и тпктики активных видов туризма». / В.Н.Вуколов. - Алматы, 2014. - 224 с.
2. Туризмнің жалпы негіздері [Мәтін]: Оқу құралы / Б.М. Доскараев, М.И. Иргебаев, Е.Т. Алтынбек.- Алматы: ТОО Лантар Трейд, 2021.- 110 б.
3. Туристкий кластер: / С.У. Жетписов. – Алматы: издательство «Эверо», 2020
4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Экскурсоведение : учеб.- методический комплекс дисциплины / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : Техно. Эрудит, 2019. - 117
5. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г.,Оразбаева Б.К., Арстанов Б,А.,Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 Экскурсионных обьектовг. Алматы.Учебное пособие- Алматы: КазАСТ, 2018-503с.
6. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов М.: Изд-во МЭСИ, 2014.-337с.
7. Қазақстан туризмі [Текст]: Оқу құралы / С. Р. Ердаулетовтің басшылығымен авторлар ұжымы.- Алматы: Бастау, 2015.- 552б.
8. Уварова, Алиса Константиновна. Туристік карталарды құрастыру : [Мәтін] : оқу құралы / А. К. Уварова, А. Р. Жұмаділов ; әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2015. - 158 б.
9. Дмитревский Ю.Д. Туристские райрны мира: Учебное пособие — Смоленск, СГУ , 2013 — 180с
10. Туризм Казахстана: учебное пособие/ Коллектив авторов под. Ред. Ердавлетова С.Р.- Алматы: Бастау, 2015- 520 с.
11. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие — М., изд-во РМАТ , 2015. - 346 с.
12. География международного туризма [Текст]: Учебник / С.Р. Ердавлетов, Ж.Н. Алиева.- 2-е изд. доп. и перераб.- Алма-Ата: Қазақ университетi, 2013.- 273с.
13. Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: Учебно-методическое пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: ТехноЭрудит, 2018.- 204 с Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы: Ус. Пособие для вузов — М., Аспект-Пресс, 2015.-196 с.
14. Информационные технологии в туризме [Текст]: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 336с.
15. Ердавлетов С.Р., География туризма: история, теория, методы, практика. - А., 2015 г.
16. Саипов А.А. Теория и практика туризма Казахстана. А.,2014. -259 с.
17. Туристский кластер [Текст]: Учебное пособие / С.У. Жетписов.- Алматы: Техно Эрудит, 2018.- 140 с
18. Емельянов Б.В. Экскурсионное обслуживание населения. М., 2013.
19. Қазақстан туризмі: Оқу құралы. - Алматы: Бастау, 2015. - 552б.